



**Murat Kuzucu / Mutaş Group (Mutaş Endüstriyel Mutfak Sanayi Ticaret A.Ş.) / Yönetim Kurulu Başkan Vekili**

Mutaş Group, 1997'den günümüze Ankara'da faaliyet göstermekte ve Vital markasıyla endüstriyel mutfak ekipmanları üretimi yapmaktadır. Alanında deneyimli kadromuzla, üretim kapasitemizi, ürün ve hizmet kalitemizi artıran, müşteri memnuniyetini odağına alan hizmet anlayışımızla hedefine yürüyen bir firmayız. Ürün çeşitliliği ve kalitesiyle; otel, restoran, fast-food, pastane, tatil köyleri, hastane mutfakları, askeri mutfaklar, gıda işleme tesisleri, arazi-şantiye mutfaklarında kullanılmak üzere hazırlık, pişirici, soğuk depolama, bulaşıkhaneye ve çamaşırhaneye ekipmanları üretimi yapmaktayız. Yurt içi ve dışı bayilerimiz kanalıyla veya proje bazlı son kullanıcı odaklı satışlar gerçekleştirmekteyiz. Turizm sektörü, kültürel etkileşimi teşvik eden, ekonomik büyümeyi destekleyen ve uluslararası ilişkileri güçlendiren ülkemiz için de hayati bir rol oynayan önemli bir sektördür. Yerel kültürlerin tanıtımı, çeşitli ekonomik faaliyetlerin canlandırılması ve istihdam yaratılması hususunda turizm, bir ülkenin veya bölgenin kalkınmasına katkıda bulunur. Ülkemizde turizm özellikle gastronomi destekli olarak diğer ülkelerden kendisini ayırtmış ve tüm misafirlerin beğenisini kazanmış durumdadır. Yiyecek ve içecek hazırlık ve sunumu, tatil kalitesini artırdığı için, bu konuda bizim sektörümüze düşen görev de çalışanların işlerini kolaylaştıran kullanıcı dostu, sağlam, ekonomik ve ithal malzemelerden kalite ve donanım eksikliği olmayan ürünler üretmek; her geçen gün daha iyisini üretmeyi zorunlu kılmaktadır. 2023 yılının ilk yarısını, Avrupa ve Amerika'da gerçekleşen fuar katılımlarıyla tamamladık. İhracat ağıımızı geliştirmek, sahip olduğumuz pazar payında hedef kitlemizle iş kalitemizi ileri bir seviyeye taşıyabilmek en önemli hedeflerimiz arasında yer aldı. Bu döneme eş zamanlı olarak hazırladığımız bizim için kıymetli ve önemli olan bir fuar etkinliği ise Hostech by TUSİD İSTANBUL 2023. Katılımın yüksek olacağına inandığımız bu etkinlikte, ağırlamaktan da mutluluk duyacağız

## Ürün çeşitliliğimiz ve kalitemizle; otel, restoran gibi birçok sektörün mutfaklarında kullanılmak üzere hazırlık, pişirici, soğuk depolama, bulaşıkhaneye ve çamaşırhaneye ekipmanları üretimi yapmaktayız

misafirlerimizle buluşacağız. Hemen akabinde 13 – 17 Ekim 2023 Host Milano fuarına katılacağız. Yurt içinde İstanbul tersane Rixos grubu mutfak işleri, yurt dışında ise Gürcistan, Azerbaycan, Özbekistan ve Kazakistan'da devam eden otel mutfak taahhütlerimiz bulunmaktadır.

### Hostech by TUSİD'in iş dünyasının ve endüstrinin önemli etkinliklerinden biri olduğuna inanıyorum

Mutaş Group olarak, neredeyse tüm ürünlerimizde bazı iyileştirmeler yapıldı ve fuarda yeni ürün olarak 600 seri pişiriciler, flight tip dediğimiz bantlı konveyörlü bulaşık makineleri ve dokunmatik panelli kombi fırınlar mevcut ürün gamına eklenerek müşterilerimizin beğenilerine sunulacak. Hostech by TUSİD'in iş dünyasının ve endüstrinin önemli etkinliklerinden biri olduğuna inanıyorum. Bu fuar etkinliği ile sektörden birçok şirket ve sektör profesyonelleri bir araya gelerek, markaların ürün ve hizmetlerini sergilemesine, iş birlikleri kurmaya ve yeni fikirler ile yeniliklerin paylaştığı ciddi bir platformda buluşmaya imkân ve fırsat sunuyor bizlere. Kendi şirketimize ve markamıza açısından bize yarattığı iş potansiyeline bakarsak, ürün ve hizmetlerimizi gerçek dünya koşullarında sergileme fırsatı buluyoruz. Bu da, bizim potansiyel müşterilere ürünlerimizin ve hizmetlerin işlevini ve avantajlarını gösterme imkânı sağlıyor. Potansiyel müşteriler, iş ortakları ve distribütörlerle kurulan bağlantılar yeni müşteriler kazanmak, pazar genişletmek ve uluslararası iş birlikleri kurmak için önemli birer fırsat. Bu yapılan yüz yüze temaslar aynı zamanda pazar araştırmalarımıza ışık tutarken, yeniliklerden haberdar olmamıza, kendi inovatif yeniliklerimizi duyurmaya da yarıyor. Günün sonunda marka

görünürlüğümüze katkı sağlarken marka bilinirliğimizi de güçlendiriyor. Fuarı, kendi sektörümüz açısından ele alırsak temel hedef kitle ile stratejik uygulamalarımızı hayata geçirebildiğimiz hatırı sayılır oranda sektör profesyoneline temas edebildiğimiz inancındayım. Yabancı müşteri portföyü genişletmek isteyen tüm endüstriyel mutfak ve sunum ekipmanları üreticileri bu fuarda katılım sağlamaktadır. TUSİD davetlisi olarak 1000'e yakın ve 50 üzerinde ülkeden yabancı sektör temsilcisi davet edilerek, ülkemizin ihracatına ve üreticilerimizin pazar büyümesine yönelik büyük bir hamle olarak bahsedebiliriz. Sektör paydaşlarını temsilen tek derneğimiz olan TUSİD 'in üstüne düşen sorumluluğu hakkını vererek yerine getirdiği inancındayım. Her alanda olduğu gibi yenilikleri takip etmek ve bu konu da çalışmak hepimizin görevi. Bizler de bu anlamda üstümüze düşen görevi can-ı gönülden yerine getirmeye gayret ediyoruz. Ülkemizin adına yakışır hizmet ve kalite üretmek ve bilinçli temsil sağlamak tüm firmalarımızın görevi olmalıdır. Turizm sektöründe yaşanan hareketliliğin birkaç önemli yönü olacaktır. Yeni otel yatırımları ve tesislerin renovasyonları, inşaat sektörüne ve ilgili sektörlerle canlılık getirerek istihdam yaratacaktır. Turizmde yaşanan bu hareketlilik, ekonomik büyümeyi tetikleyecek, yeni otel yatırımlarıyla, farklı konseptler ve hizmet seçenekleri sunulduğunda turizm çeşitliliği artacak böylelikle farklı turist profillerini cezbetme ve destinasyonun cazibesini artırma potansiyelini de yükseltecektir. Yenilenen veya yeni açılan oteller, destinasyonun rekabetçiliğini artırabilir. Bu süreçle beraber stratejik çözüm ortaklığı kurabileceğimiz yeni işitaklere odaklandık, çözüm ürettiğimiz ve çözüm üreteceğimiz markaların rekabet avantajını artırmayı hedefliyoruz.

