



**Mazhar Kılıç / Mutaş Endüstriyel Mutfak
San. Tic. A.Ş. / Genel Müdür Yardımcısı**

Firmamız, 1997 yılından bu yana VİTAL markasıyla Ankara'nın Çubuk ilçesindeki 25.000 metrekare kapalı ve 50.000 metrekare açık alana sahip fabrikasında faaliyet göstermektedir. Endüstriyel mutfak, soğuk oda sistemleri ve çamaşırhane ekipmanları alanlarında üretim, satış ve satış sonrası hizmetler sunmaktayız. Buna ek olarak, Ankara Mamak'ta 5.000 metrekare büyüklüğünde ve İstanbul Kasımpaşa'da 1.500 metrekare büyüklüğünde olmak üzere iki ayrı perakende ve toptan satış ve mağazalarımız ve 40 ilde bayi ağımız ile müşterilerimize daha geniş bir erişim ağı sunuyoruz. Özellikle turizm sektörüne yönelik ürün portföyümüzde; otel mutfakları, açık büfe sistemleri, profesyonel çamaşırhane çözümleri ve soğuk oda uygulamaları gibi, işletmelerin ihtiyaç duyduğu tüm profesyonel ekipmanlara yönelik entegre çözümler yer almaktadır. Turizm sektörü hem ülke ekonomisi hem de firmamız açısından stratejik öneme sahip dinamik bir alandır. Bu alandaki ihtiyaç ve beklentileri yakından takip ederek, özellikle profesyonel mutfaklarda görev yapan şeflerin taleplerine uygun çözümler geliştirmek üzere Ar-Ge faaliyetlerimize yön veriyoruz. Sahadan aldığımız geri bildirimleri değerlendirerek ürünlerimizi sürekli olarak geliştiriyor; sürekli iyileştirme kültürü ve toplam kalite yönetimi anlayışıyla daha yüksek standartlara ulaşmayı hedefliyoruz. Turizm sektörü, firmamızın toplam satışlarının yaklaşık yüzde 20'sini oluşturmaktadır. Hem yurt içinde hem de yurt dışında proje aşamasında olan ve devam eden birçok otel projesine ürün ve hizmet sağlamakla memnuniyet duyuyoruz.

HOSTECH by TUSİD Fuarına özel olarak, yeni nesil android tabanlı kombi fırınlarımızı, kazan yıkama makinelerimizi ve profesyonel seri yeni model pişirici cihazlarımızı tanıtacağız

HOSTECH By TUSİD İstanbul fuarında 1.000 metrekarelik stant alanımızda; pişirme ekipmanları, fırınlar, soğuk oda sistemleri, bulaşık makineleri ve çamaşırhane ekipmanlarından oluşan geniş ürün yelpazemizi sergileyeceğiz. Ayrıca ziyaretçilerimize daha interaktif bir deneyim sunmak amacıyla standımız içerisinde

1997 yılından bu yana VİTAL markasıyla, endüstriyel mutfak, soğuk oda sistemleri ve çamaşırhane ekipmanları alanlarında üretim, satış ve satış sonrası hizmetler sunuyor, yurt içinde ve yurt dışında proje aşamasında olan ve devam eden birçok otel projesine ürün ve hizmet sağlıyoruz

özel bir restoran alanı ve canlı gösterimlerin yapılacağı show pişirme bölümü de planladık. Bu yıl fuara özel olarak, yeni nesil android tabanlı kombi fırınlarımızı, kazan yıkama makinelerimizi ve profesyonel seri yeni model pişirici cihazlarımızı tanıtacağız. Yeni ürünlerimizi geliştirirken, estetik tasarımı ön planda tutmanın yanı sıra; kullanıcı dostu, ergonomik çözümler sunan ve teknik servis müdahalelerini kolaylaştıran sistemler geliştirmeyi ilke edindik. Teknoloji ve tasarımı bir araya getiren bu ürünlerle sektör profesyonellerine daha verimli ve işlevsel çözümler sunmayı hedefliyoruz. HOSTECH By TUSİD İstanbul Fuarı, firmamız açısından en fazla önem verdiğimiz uluslararası organizasyonlardan biridir. Fuarın hem yerli hem de yabancı rakip firmaları yakından analiz etme imkânı sunması, sektörel konumlanmamız açısından büyük değer taşımaktadır. Aynı zamanda bu fuar, mevcut ve potansiyel müşterilerimizle ilişkilerimizi güçlendirmemize, yenilikçi ürün ve çözümlerimizi birebir tanıtmamıza olanak tanımaktadır. Sadece bir tanıtım platformu olmanın ötesinde; firmamızın yeni vizyonlar geliştirmesi, sektörel eğilimleri daha sağlıklı analiz etmesi ve uzun vadeli stratejik planlarını şekillendirmesi açısından da önemli katkılar sağlamaktadır. HOSTECH by TUSİD İstanbul Fuarı, sektörel iş birlikleri ve yurt içi tedarik potansiyeli ziyaretçiler gibi güçlü bir buluşma noktası olması haricinde özellikle uluslararası katılım açısından çok faydalı ve her yeni organizasyonda daha da gelişen bir potansiyele sahiptir. Yabancı ziyaretçi ve katılımcı firma sayısının artırılması fuarın küresel ölçekteki etkisini daha da pekiştirecektir. Özellikle Amerika kıtası, Afrika ülkeleri ve Kuzey Avrupa'dan profesyonel ziyaretçilerin sayısını artırmaya yönelik derneğimiz TUSİD çalışmaları ile desteklenmektedir. Yoğun bir katılım için tüm sektör paydaşları çaba sarfetmektedir,

tanıtım ve iş birliği çalışmalarının özenle yapılmasının katılımcı firmalar için büyük fayda sağlayacağına inanıyorum. HOSTECH by TUSİD İSTANBUL Fuarı'ndan temel beklentimiz; mevcut iş birliklerimizi güçlendirmenin yanı sıra, yeni iş ortaklıklarına zemin hazırlayacak bağlantılar kurmak ve ürünlerimizi daha geniş bir profesyonel kitleye tanıtmaktır. Aynı zamanda sektörün güncel ihtiyaçlarını ve yönelimlerini yerinde gözlemleyebilmek de bizim için büyük önem taşıyor. Fuarın daha fazla sayıda uluslararası katılımcı tarafından ilgi görmesi yakın gelecekte daha fazla yabancı ziyaretçi olarak yurt dışında düzenlenen diğer büyük sektörel fuarların önüne geçmesi adına önem arz etmektedir, Dünyanın 2. değil 1. endüstriyel mutfak ve diğer donanımlarının sergilendiği en büyük fuarı olma yolunda ilerlemektedir. Ülkemiz ekonomisine katkısı artıracak ve ihracatımızı zirveye taşıyacak çalışmaların özellikle yurt dışı tanıtım faaliyetlerinin artırılması ile gerçekleşeceğine inanıyoruz. Hedef pazarlara yönelik özel delegasyon davetleri, bölgesel tanıtım kampanyaları ve iş geliştirme toplantıları gibi adımlar, fuarın küresel etkisini daha da güçlendirecektir. 2025 yılı için firmamızın öncelikli hedefleri arasında yüzde 30 üretim kapasitesi artışı yer almaktadır. Bu hedef doğrultusunda, geliştirdiğimiz yeni ürünlerin seri üretim süreçlerine entegre edilmesi planlanmakta; üretim hattımızda yalın dönüşüm faaliyetlerine hız vererek, verimlilik ve kalite standartlarımızı daha da yukarı taşımaya amaçlamaktayız. Tüm bu çalışmalarla birlikte, sektörümüzde daha güçlü ve sürdürülebilir bir konuma ulaşmayı hem yurt içi hem de yurt dışı pazarlarda rekabet gücümüzü artırmayı hedefliyoruz.

