

Mutaş Group A.Ş. Vital İhracat Müdürü Tuğba Kuzucu

“Her zaman çözümün bir parçası olmayı seçtik”

Endüstriyel mutfak sektörünün önde gelen firmalarından Mutaş Group A.Ş.’nin Vital İhracat Müdürü Tuğba Kuzucu hem Türkiye’de hem de dünya çapında prestijli projelere imza atıyor. Çözüm odaklı bakış açısıyla tanınan Kuzucu, Mutaş Group A.Ş.’nin yenilikçi vizyonunu global pazarlarda başarıyla temsil ediyor. Tuğba Kuzucu ile endüstriyel mutfak dünyasında yaşanan gelişmeleri, sektördeki yenilikçi çözümleri ve 2025 yılı hedeflerini konuştuk.



Firmanızı kısaca tanıtır mısınız?
Ürünlerinizi ve sektöre yönelik ürün portföyünüzü bize açıklar mısınız?
Mutaş Endüstriyel Mutfak San. Tic. A.Ş., 1997 yılından bu yana endüstriyel mutfak ekipmanları üretiminde faaliyet gösteren köklü ve yenilikçi bir kuruluştur. Kurumsal markamız Vital, sektördeki profesyonel çözümleriyle hem yurt içinde hem de yurt dışında tercih edilen markalar arasında yer almaktadır. Üretimden montaja, projelendirmeden satış sonrası hizmetlere kadar tüm süreçleri entegre biçimde yöneten

firmamız; otel, konaklama, restoran, kafe, catering firmaları, hastane mutfakları ve eğitim kurumları gibi çok çeşitli alanlara kaliteli ürünler ve özel projeler sunmakta. Ürün portföyümüzde; paslanmaz çelik çalışma tezgahları ile hazırlık üniteleri, endüstriyel pişirme ekipmanları (fırın, ocak, ızgara, kızartma üniteleri), soğutma sistemleri (şok soğutucu, buzdolabı, soğuk oda sistemleri), bulaşık yıkama sistemleri, servis ve dağıtım hatları, çamaşırhane ekipmanları (yıkama, kurutma, ütüler), gıda güvenliği ve HACCP standartlarına uygun ekipmanlar bulunmaktadır. Ayrıca sektörün dinamik ihtiyaçlarına cevap verebilmek adına anahtar teslim mutfak projeleri, 3D mutfak tasarımı, özel üretim çözümleri ve enerji verimliliği yüksek sistemler de hizmetlerimizin arasında yer almaktadır.

2024 ihracat verilerini geride bıraktık. Sektör adına değerlendirecek olursak nasıl bir yılı geride bıraktık?
2024 yılı, endüstriyel mutfak ve ilgili ekipman grupları açısından ihracatın rekorlarla kapandığı bir yıl oldu. Türkiye olarak HORECA sektöründe küresel çapta ciddi bir aktörüz. Endüstriyel mutfak, çamaşırhane sistemleri ve

soğutma ekipmanlarıyla yaklaşık 60 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Bu ürün grupları, otellerden restoranlara ve büyük gastronomi işletmelerine kadar geniş bir kullanıcı yelpazesine ulaşmıştır. 2024’te özellikle Avrupa pazarı öne çıktı. Sürdürülebilir ve enerji verimli çözümler sunabilen firmalar, Avrupa’daki çevresel regülasyonlara uygun ürünleriyle büyük talep gördü. Yine Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkelerinde turizm yatırımlarının artması, çamaşırhane ve soğutma çözümlerine olan ihtiyacı da yükseltti.

Bu gelişmeler, Türk üreticilerin mühendislik ve tasarım kabiliyetleriyle birleşince ihracat potansiyeli daha da yukarı taşındı. Yalnızca üretim değil, ürün sonrası destek, servis ağı ve dijital izlenebilirlik gibi unsurlar da 2024’te firmaların rekabet gücünü belirleyen faktörler oldu.

HOSTECH By TUSİD Fuarı yaklaşıyor. Bu fuarın sektörünüze kattığı değerler, sağladığı avantajlar nelerdir? Müşterilerinizi, yerli ve yabancı hedef kitleye sunduğu artılar neler?
HOSTECH By TUSİD, bizim sektörümüz için yalnızca bir fuar değil aynı zamanda bir “sektör vitrini” ve küresel iş birliği



“Endüstriyel mutfak, çamaşırhane sistemleri ve soğutma ekipmanlarıyla yaklaşık 60 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz.”

platformudur. 100'den fazla ülkeden profesyonel ziyaretçi bekleniyor. Bu yalnızca ürün satışı değil, distribütörlük, bayi ağı kurma, teknik servis anlaşmaları gibi uzun vadeli iş birlikleri anlamına geliyor. Bu fuar müşterilerimiz açısından da çok değerli. Özellikle dijitalleşen sistemler, enerji verimli cihazlar ve sürdürülebilir çözümler ön planda olacak. Bu da geniş bir müşteri kitlesine hitap etmemizi sağlıyor.

HOSTECH By TUSİD Fuarı'nda özel yeni ürünleriniz olacak mı? Vital markamızla hem mevcut ürün gruplarımızı hem de sektöre yön verecek yenilikçi çözümlerimizi ziyaretçilerimizle buluşturacağız. Fuar kapsamında sergileyeceğimiz başlıca ürün gruplarımız ise; endüstriyel pişirme ekipmanları, hazırlık üniteleri, paslanmaz çelik ekipmanları, soğutma sistemleri, bulaşık yıkama sistemleri, çamaşır yıkama, kurutma ve ütü sistemleri, servis ve dağıtım sistemleri, özel üretim gastronomi ekipmanları. Bu yıl fuara özel olarak, enerji verimliliğini ve kullanıcı deneyimini ön planda tutan yeni nesil modüler pişirme gruplarımızın lansmanını gerçekleştireceğiz. Ayrıca akıllı kontrol paneline sahip dijital fırın sistemimiz ve yüksek kapasiteli kompakt soğutma ünitelerimizi hedef kitlemizle buluşturuyoruz.

Yerli ve yabancı profesyonellerin ilgi gösterdiği HOSTECH By TUSİD Fuarı'nın firmanız özelinde yarattığı avantajları hakkındaki ne düşünüyorsunuz? Bu ölçekte bir organizasyonda yer almak, Mutaş Group A.Ş. olarak hem markamız Vital'i küresel pazarda daha görünür kılmak hem de yeni iş birliklerine kapı aralamak açısından son derece stratejik bir değere sahiptir. Fuar, yalnızca ürün sergilemekten öte; yeni pazarlara erişim, uluslararası distribütörlük görüşmeleri, yerli ve yabancı otel zincirleriyle proje bazlı iş birlikleri, sektörel trendleri takip etme gibi pek çok fırsatı bir arada sunmaktadır. Özellikle Orta Doğu, Balkanlar, Kuzey Afrika ve Türk Cumhuriyetleri başta olmak üzere birçok ülkeden gelen ziyaretçilerle birebir temas kurma fırsatı bulmamız, bizim için fuarı uluslararası büyüme stratejimizin önemli bir parçası haline getiriyor. Her HOSTECH katılımımızda, yeni projelerle iş hacmimizi artırıyor, marka bilinirliğimizi pekiştiriyor ve distribütör ağıımızı genişletiyoruz.

ihracat Müdürü olarak firmanızın 2025 yılı hedefleri neler? Mutaş Group A.Ş. olarak, 2025 yılı hedeflerimizi hem iç pazarda derinleşme hem de uluslararası pazarda güçlü bir büyüme ivmesi yakalamaya üzerine kurguladık. Markamız Vital çatısı altında, sektördeki kalite standartlarını yükselten çözümler üretmeye ve “Türk endüstriyel mutfak markası” kimliğimizi küresel ölçekte daha görünür kılmaya odaklanıyoruz. 2025 yılı için öncelikli hedeflerimiz ihracat odaklı büyümede; mevcut ihracat pazarlarımızı genişletmek. Özellikle Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Avrupa bölgelerinde yeni distribütörlük anlaşmalarıyla penetrasyonu artırmak. Uluslararası fuar katılımlarımızı artırarak marka bilinirliğimizi pekiştirmek. Ar-Ge ve ürün geliştirmede; enerji verimliliği yüksek, çevreci ve dijital kontrollü ürün gruplarımızı geliştirmek. Modüler mutfak sistemlerinde tasarım ve üretim inovasyonlarına yatırım yapmak. Kullanıcı dostu teknolojilerle donatılmış, akıllı mutfak çözümleri sunmak. Bunların yanı sıra; yurt içi proje geliştirme, otel & hastane sektöründe büyüme ve marka iletişimimizi güçlendirerek dijitalleşme hedefimiz var. 2025 yılını, sadece üretim ve



satış değil aynı zamanda kalite, teknoloji ve güven ekseninde ilerlediğimiz bir yıl olarak konumlandırıyoruz. Türkiye'nin bu alandaki gücünü daha çok ülkeye ulaştırmak ve çözüm ortaklarımızla birlikte sürdürülebilir büyümeyi sağlamak ana hedefimizdir.

“Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkelerinde turizm yatırımlarının artması, çamaşırhane ve soğutma çözümlerine olan ihtiyacı da yükseltti.”

